

dediKato

Nota per la Stampa
Misano Adriatico, 29 settembre 2013

VOLATA FINALE PER L'ASTA DEL DEDIKATO.
SI RILANCIA FINO A DOMENICA 29 SETTEMBRE ALLE ORE 22.30
TRA GLI OGGETTI, LA TUTA DI ANDREA DOVIZIOSO, STIVALI E CASCO AUTOGRAFATO DA MARQUEZ,
GUANTI DI DANI PEDROSA E PURE UN KITE DI TURBOLENZA

Due settimane per battere il record. Il DediKato cerca il bis. Dopo il grandissimo successo ottenuto durante la serata di sabato precedente al Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini che ha raccolto intorno all'arena 58 di Misano circa 20mila persone, la manifestazione organizzata da Misano Eventi con il patrocinio del Comune di Misano dei promotori del Gran Premio (Repubblica di San Marino, Provincia di Rimini e Santamonica SpA), Dorna, Irta e il sostegno di San Carlo, ha l'obiettivo di oltrepassare il record dello scorso anno dove furono raccolti per la Fondazione Marco Simoncelli oltre 21.500 Euro.

L'inizio è stato molto promettente infatti durante la serata, sono stati incassati oltre 10mila euro, frutto della vendita della t-shirt ufficiale dell'evento disegnata da Gianluca "Panino" Alessandrini. Un successo importante che ha dato ancora più rilevanza al decimo anniversario della scomparsa di Daijro Kato.

ASTA SU EBAY: LA SETTIMANA DECISIVA

Intanto è partita l'asta su ebay degli oggetti donati dai piloti e dai team nel week end del gran premio a Misano. Si tratta di oltre 60 oggetti (un numero record), tra cui la tuta Ducati di **Andrea Dovizioso**, gli stivali di **Marc Marquez** e **Alex De Angelis**, i guanti di **Dani Pedrosa**, un casco **Shoei** autografato sempre da Marc Marquez, un **casco (pezzo unico) celebrativo di Daijro Kato 74** disegnato da One Design e addirittura un **kite Turbolenza** del campione europeo 2010 Alberto Rondina.

L'asta terminerà domenica prossima, 29 settembre, in concomitanza del Gran Premio di Aragon di MotoGP. Il termine ultimo per aggiudicarsi i pezzi saranno le ore 22,30 italiane.

COME PARTECIPARE ALL'ASTA EBAY

Per partecipare all'asta si può direttamente andare sul profilo <http://myworld.ebay.it/74dedikato> oppure collegarsi a ebay attraverso i link sulla pagina facebook ufficiale del "Dedikato" oppure dal sito www.dedikato.net

Il successo del DediKato è anche testimoniato dai social. La pagina facebook aperta un mese prima dell'evento ha già raggiunto i 1.600 Like con una portata (persone raggiunte) di oltre 62.000 contatti.

L'Ufficio Stampa e Comunicazione

